



Badanie potrzeb i warunków rozwoju rynku żywności funkcjonalnej

**badanie w ramach projektu: Podniesienie innowacyjności
wielkopolskich przedsiębiorstw poprzez współpracę podmiotów
w ramach Centrum Wspierania Innowacyjności NOVOTEC**

Ewa Joachimczak

Badania rynku

BADANIE RYNKU wiąże się z zewnętrzną obserwacją otoczenia firmy.

Polega na gromadzeniu, selekcjonowaniu, analizowaniu i interpretowaniu danych dotyczących warunków rynkowych – związanych m.in. z kształtowaniem się cen, popytem i podażą, podmiotami rynku (sprzedającymi, kupującymi, konkurencją), przedmiotami rynku (produktami materialnymi i niematerialnymi – usługami) czy dynamiką zmian.

Cel badania

Określenie warunków rozwoju rynku żywności funkcjonalnej i potrzeb podmiotów na nim działających.

Wyniki badania będą pomocne przy opracowywaniu Strategii rozwoju powiązań kooperacyjnych i planowania dalszych działań promocyjnych w branży żywności funkcjonalnej.

Obszary badawcza

1. Diagnoza rynku żywności funkcjonalnej
2. Wskazanie trendów rozwojowych na rynku żywności w kontekście zapotrzebowania na żywność funkcjonalną
3. Wskazanie możliwości i oczekiwań producentów w zakresie rozwoju oferty produktów spożywczych w obrębie żywności funkcjonalnej
4. Wskazanie oczekiwań i świadomość konsumentów w zakresie korzyści i oferty żywności funkcjonalnej
5. Wskazanie możliwości i potencjału w zakresie podejmowania inicjatyw komercjalizacyjnych/transferu innowacji w branży spożywczej



Metodologia badania

1. Analiza danych zastanych
2. Badania ilościowe z producentami (CAWI) i konsumentami (CATI)
3. Wywiady eksperckie
4. Wywiady pogłębione (TDI)
5. Analiza SWOT

„Nic nie sprawia więcej uciechy, nic nie ma więcej wdzięku w marketingu jak przewrotność i rodzące się z niej zaskoczenie.

Spodziewasz się jednego, a dostajesz drugie, inne, niecodzienne”.

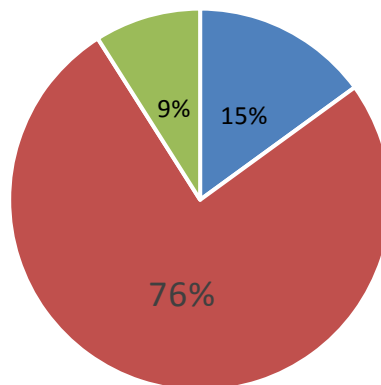
Agata Grabowska (4P research mix)

Może pan zapali marchewczkę?



Wyniki badań CATI (konsumenci)

Świadomość produktu



Tak

Nie

Trudno powiedzieć

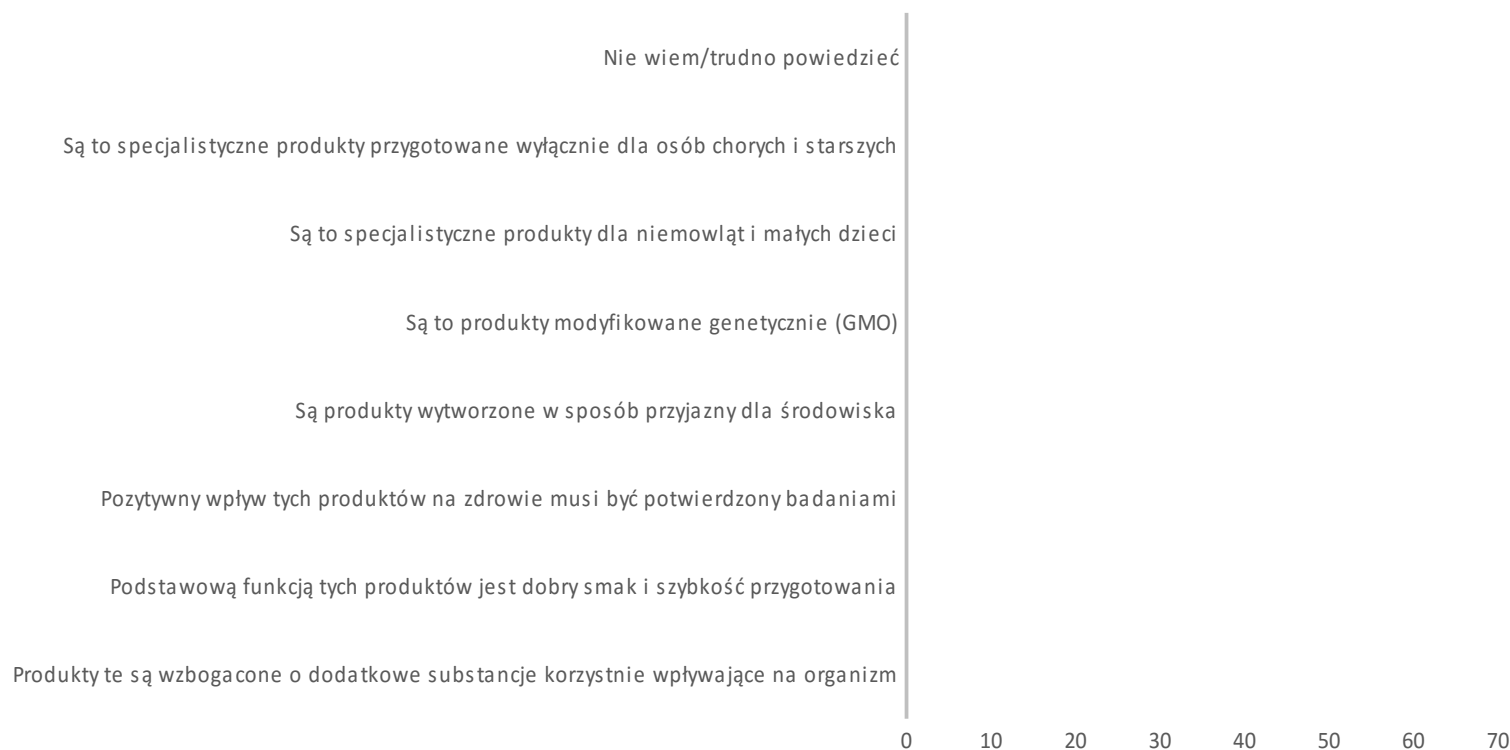
Wyniki badań CATI (konsumenci)

Definicje:

- „pomaga mi dbać o zdrowy tryb życia oraz o moje zdrowie psychiczne i fizyczne”
- „żywność funkcjonalna pomaga nam w zdrowym trybie życia ,wpływa na nasz organizm jeśli chodzi o metabolizm oraz odporność. Poza ty dobrze wpływa na nasze samopoczucie fizyczne oraz psychiczne”.
- „która ma dodatkowe właściwości”
- „żywność funkcjonalna jest to żywność w której występują liczne witaminy”
- „zdrowa żywność”
- „lepsze produkty, zdrowsze”
- „jest to żywność dzięki której mój organizm jest dostosowany do codzienne wysiłku fizycznego oraz psychicznego, z żywnością funkcjonalna w moim przypadku są jogurty naturalne, płatki musli, itp.”
- „na co dzień spotykam się z pojęciem żywności funkcjonalnej, ponieważ ja i mój mąż od wielu lat odżywiamy się w sposób odpowiedni dla naszych organizmów, aby nasze funkcjonowanie dzienne było w 100% wystarczające do naszych potrzeb”
- „dla mnie żywnością funkcjonalna są jogurty, musli. One pomagaj mi w zdrowym trybie życia”
- „jest to żywność która jest zdrowa, która pomaga nam w lepszym funkcjonowaniu w życiu codziennym. Poza tym prowadzę zdrowy tryb życia dlatego staram się korzystać z takiej żywności”
- „pomaga nam prowadzić zdrowy tryb życia”
- „lepsze właściwości dla określonej grup osób”

Wyniki badań CATI (konsumenci)

Określenia, które kojarzyły się respondentom z żywnością funkcjonalną



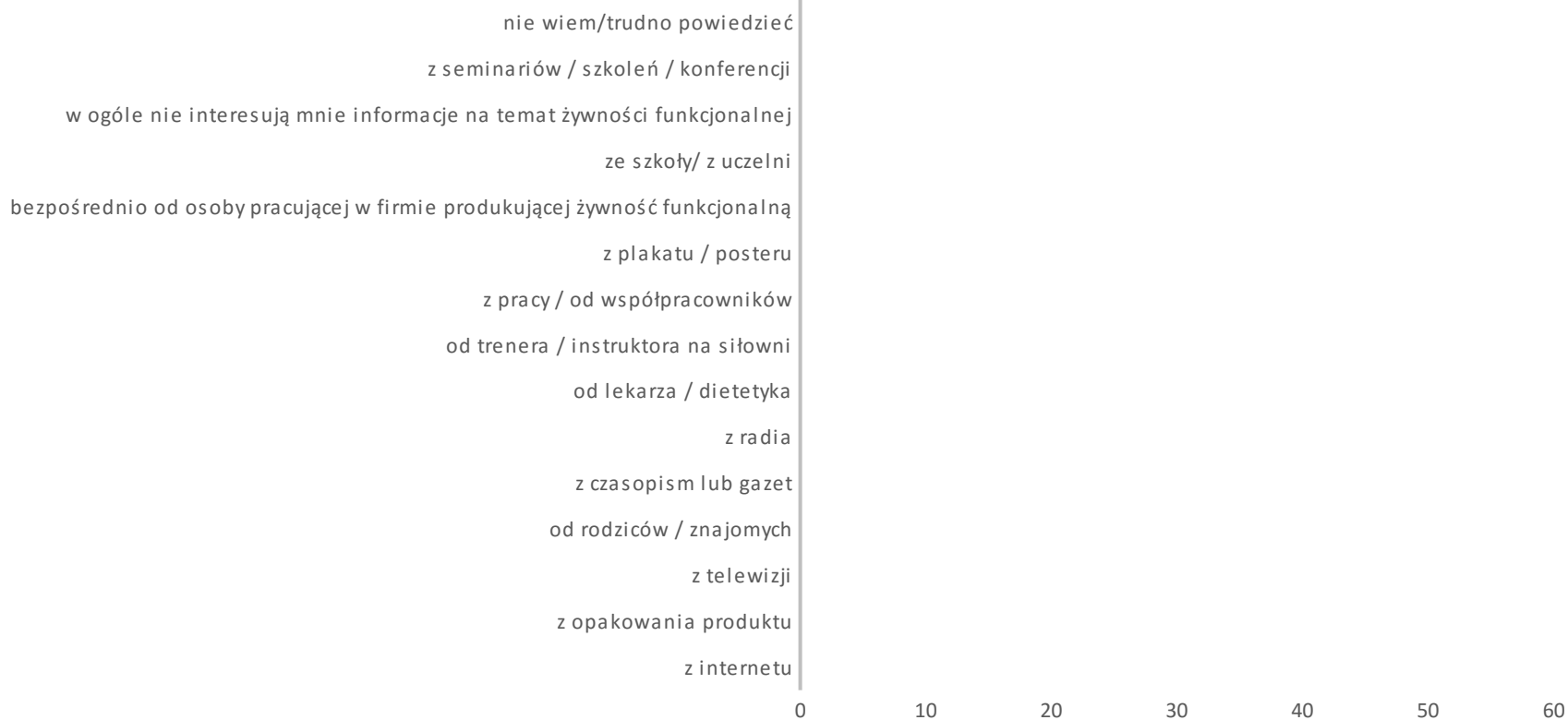
Wyniki badań CATI (konsumenci)

Cechy, które konsumenci mogą brać pod uwagę przy zakupie żywności funkcjonalnej



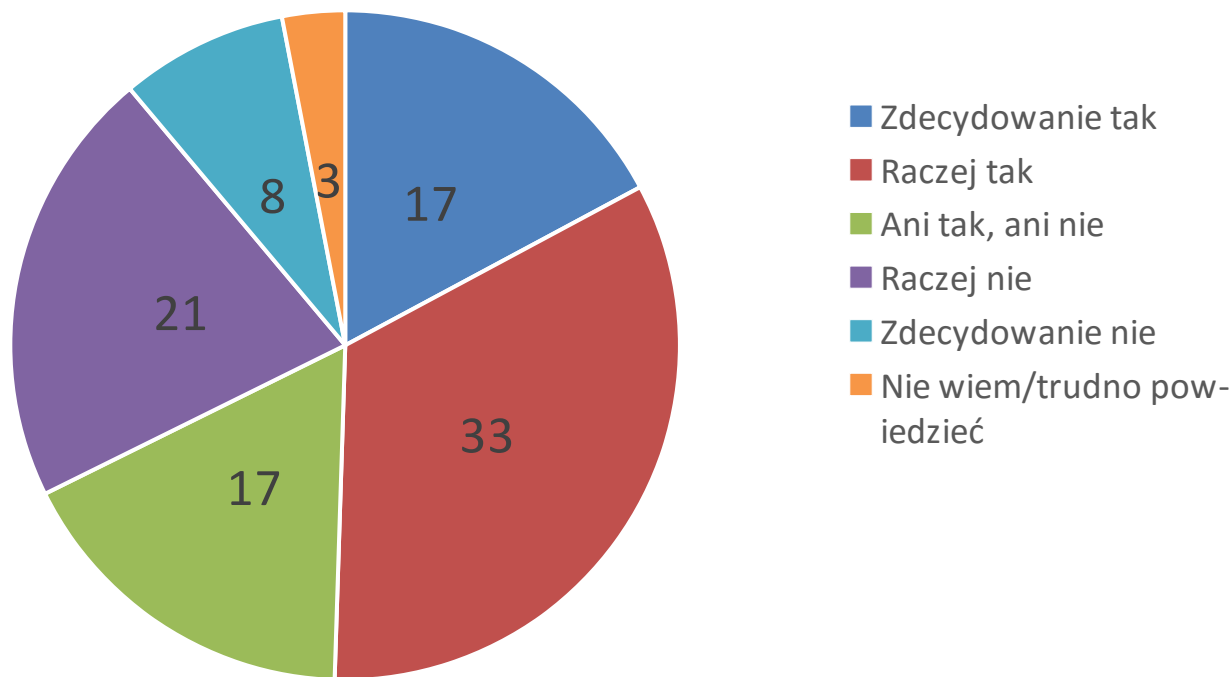
Wyniki badań CATI (konsumenci)

Źródła informacji na temat żywności funkcjonalnej



Wyniki badań CATI (konsumenci)

Chęci zakupowe żywności funkcjonalnej





Dziękuję za uwagę

Ewa Joachimczak

e-mail: e.joachimczak@ccdf.pl

tel.: 696 20 22 65