



OGŁOSZENIE O PRZETARGU Z DNIA 03.11.2014 R. W TRYBIE OKREŚLONYM W ART. 70¹ ORAZ 70³ – 70⁵ KODEKSU CYWILNEGO NA WYKONANIE USUGI TJ. KAMPANI PR NA RZEC POWIĄZANIA KOOPERACYJNEGO W RAMACH PROJEKTU PN. „Podniesienie innowacyjności wielkopolskich przedsiębiorstw poprzez współpracę podmiotów w ramach Centrum Wspierania Innowacyjności NOVOTEC”

I. Postanowienia wstępne

1. Przetarg odbywa się zgodnie z art. 70¹ i 70³ – 70⁵ ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. – Kodeks cywilny (Dz. U. Nr 16, poz. 93, z późn. zm.; dalej jako: „**Kodeks Cywilny**”).
2. Organizatorem przetargu jest **Centrum Wspierania Innowacji NOVOTEC sp. z o.o. z siedzibą w Pawłowku (62-800), Pawłówek 35, Blizanów**, posiadająca REGON 301036657, NIP: 9680933987, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców KRS pod nr KRS 0000327967, której dokumentacja przechowywana jest przez Sąd Rejonowy Poznań Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu IX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, posiadająca kapitał zakładowy: 5.000,00 zł (dalej jako: „**Organizator**” lub zamiennie „**Zamawiający**”).
3. Przetarg jest organizowany w związku z realizowanym przez Organizatora projektem pn. „**Podniesienie innowacyjności wielkopolskich przedsiębiorstw poprzez współpracę podmiotów w ramach Centrum Wspierania Innowacyjności NOVOTEC**”) realizowanego w ramach Działania 1.6 „Rozwój Sieci i Kooperacji”, współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Wielkopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego na lata 2007-2013 (dalej jako: „**Program**”), Projekt przewiduje udzielenie zamówienia na realizację usługi obejmującej przeprowadzenie kampanii PR na rzecz powiązania kooperacyjnego, o wartości netto przekraczającej wyrażoną w złotych polskich równowartość kwoty 30.000 euro.
4. W wyniku przeprowadzonego przetargu, Zamawiający zamierza wyłonić jednego Wykonawcę, z którym zawrze umowę w przedmiocie realizacji zamówienia.
5. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym ogłoszeniu stosuje się odpowiednio przepisy Kodeksu Cywilnego.

II. Przedmiot zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest kompleksowe wykonanie usługi polegającej na przeprowadzeniu kampanii PR na rzecz rozwoju kooperacyjnego. Kampania PR będzie miała na celu wykreowanie odpowiedniego wizerunku powiązania kooperacyjnego w mediach, szczególnie z uwzględnieniem kanału prasowego oraz Internetu (portali internetowych). Wykonawca, kontaktując się z prasą oraz podmiotami prowadzącymi portale internetowe wpłynie na zapewnienie większej stabilności działania oraz minimalizację ryzyka związanego ze zbyt ograniczonym stopniem dotarcia do potencjalnych odbiorców. Kampania ta ułatwi również budowanie zaufania do powiązania kooperacyjnego ze strony grup docelowych.

Celem działania PR będzie też zbudowanie za pośrednictwem mediów, zaufania do sieci kooperacji –



podkreślane będą również korzyści dla poszczególnych podmiotów płynące z wstąpienia do powiązania kooperacyjnego oraz zaangażowania się w jego działalność.

Kampania PR służyć będzie tylko i wyłącznie promocji na rzecz powiązania kooperacyjnego i jego produktów. Kampania PR będzie obejmować:

- a) Zaprojektowanie, opracowanie oraz wydruk: 100 sztuk folderów teczek, 300 sztuk ulotek oraz 150 sztuk broszur, przy czym:
 - ulotki stanowić będą krótką informację o przedmiocie działalności powiązania kooperacyjnego oraz główne źródło informacyjne dotyczące strony internetowej powiązania kooperacyjnego;
 - foldery stanowić będą zwięzłą, konkretną informację dotyczącą profilu działalności powiązania kooperacyjnego oraz podmiotów wchodzących w jego skład, a także propozycję podjęcia kontaktu i współpracy;
 - broszury będą najbardziej obszernym źródłem informacji o powiązaniu kooperacyjnym tj. m.in. wskazywać cel i przedmiot jego działalności, formy aktywności jego członków, jak również zasady oraz warunki współpracy;
- b) sporządzenie tłumaczenia treści zamieszczonej w broszurach na język angielski oraz wydruk 15 sztuk broszur,
- c) prowadzenie działań związanych z reklamą w mediach lokalnych (tradycyjnych oraz internetowych), obejmujących co najmniej:
 - a) opublikowanie w terminach wskazanych przez Zamawiającego, nie później jednak niż do 30.06.2015 r., 3 sztuk artykułów sponsorowanych informujących o profilu działalności powiązania kooperacyjnego, zamieszczonych w regionalnej prasie tj. m.in. w „Głosie Wielkopolskim”, „Gazeta Wyborcza – Region Wielkopolska”, „Ziemia Kaliska” przy czym każdy z artykułów określonych powyżej powinien spełniać następujące wymogi: [min. ¼ strony]
 - b) opublikowanie w terminach wskazanych przez Zamawiającego, nie później jednak niż do 30.06.2015 r., 18 sztuk artykułów sponsorowanych informujących o profilu działalności powiązania kooperacyjnego, zamieszczonych na stronach internetowych z regionu Wielkopolski, m.in. www.gloswielkopolski.pl, www.wielkopolskie.naszemiasto.pl, www.mmpoznan.pl, www.poznan.wyborcza.pl, w tym 8 artykułów sponsorowanych z zamieszczeniem ich na na 48 innych serwisach wojewódzkich oraz 10 sztuk artykułów sponsorowanych przy czym każdy z artykułów określonych powyżej powinien spełniać następujące wymogi: [min. ilość znaków bez spacji 1000 znaków]
 - c) opublikowanie/przygotowanie w terminach wskazanych przez Zamawiającego, nie później jednak niż do 30.06.2015 r., 3 bannerów internetowych, informujących o konferencji organizowanej przez klaster Food4Good.



- d) zakup gadżetów promujących powiązanie kooperacyjne takich jak: długopisy aluminiowe 50 sztuk), kalendarze 50 sztuk, pendrive 100 sztuk, długopisy plastikowe 200 sztuk.

Wszelkie materiały, jak i artykuły oraz bannery internetowe powstałe lub zakupione w związku z wykonaniem przedmiotowej usługi będą opatrzone logotypem powiązania kooperacyjnego, którego projekt zostanie udostępniony Wykonawcy przez Zamawiającego.

Wszelkie usługi objęte przedmiotem zamówienia będą świadczone w okresie od 17.11.2014 r. do 30.06.2015 r.

III. Termin realizacji zamówienia

1. Planowany termin rozpoczęcia realizacji zamówienia – w dniu podpisania umowy z wybranym Wykonawcą.
2. Planowany termin zakończenia realizacji zamówienia: 30.06.2015 r.

IV. Oferta

1. Oferent, który zdolny jest do wykonania opisanego powyżej zamówienia i jest zainteresowany jego realizacją powinien przygotować i złożyć u Zamawiającego ofertę zgodnie z formularzem ofertowym, stanowiącym załącznik nr 1 do niniejszego ogłoszenia, podając w szczególności: **cenę netto i brutto za wykonanie zamówienia objętego niniejszym ogłoszeniem**. Ponadto oferent powinien dołączyć do oferty wypełnione w sposób kompletny oraz podpisane przez oferenta oświadczenie, sporządzone na formularzu stanowiącym załącznik nr 3 do niniejszego ogłoszenia. Oferta powinna być sporządzona czytelnie w języku polskim i zostać umieszczona w zamkniętej, nieprzeźroczystej kopercie z dopiskiem „*Oferta na wykonanie usługi polegającej na przeprowadzeniu kampanii PR na rzecz powiązania kooperacyjnego – nie otwierać przed 13.11.2014 przed godziną 15.00*”.
2. Zaoferowana cena powinna uwzględniać wykonanie wszystkich prac i czynności w ramach zamówienia oraz zawierać wszelkie koszty związane z realizacją zamówienia.
3. Cenę należy wyrazić w jednostkach pieniężnych, tj. z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku. Rozliczenia między Zamawiającym a wykonawcą będą prowadzone w walucie polskiej (zł).
4. Wszystkie dokumenty oraz oświadczenia powinny być podpisane przez osobę/-y uprawnioną/-ne lub upoważnioną/-ne do występowania w imieniu oferenta, przy czym podpis musi być czytelny lub opatrzony pieczęcią imienną. Wszystkie dokumenty oraz oświadczenia należy złożyć w oryginale lub kopiach potwierdzonych za zgodność z oryginałem przez oferenta.
5. Ofertę należy złożyć w jednym egzemplarzu.
6. Zamawiający nie dopuszcza składania ofert częściowych lub wariantowych.

V. Termin i miejsce złożenia oferty



1. Oferty należy złożyć w zamkniętej, nieprzeźroczystej kopercie do dnia 13.11.2014 r. do godziny 15.00, z dopiskiem „Oferta na wykonanie usługi polegającej na przeprowadzeniu kampanii PR na rzecz powiązania kooperacyjnego”, w następujący sposób
 - a. osobiście w siedzibie Zamawiającego, bądź
 - b. przesyłając je listem poleconym lub kurierem na adres siedziby Zamawiającego.Skuteczne złożenie oferty oznacza wpływ oferty do siedziby Zamawiającego przed upływem, wskazanego w zdaniu poprzednim, terminu składania ofert. Oferty, które wpłyną do siedziby Zamawiającego po wyznaczonym terminie składania ofert (tj. po godzinie 15.00 dnia 13.11.2014 r.) będą odsyłane bez otwierania.
2. Zamawiający dopuszcza dokonywanie przez oferentów zmian albo wycofania złożonej oferty, przy czym informacja o zmianie albo wycofaniu oferty musi wpłynąć do Zamawiającego przed upływem terminu składania ofert, o którym mowa w ust. 1 powyżej.
3. Otwarcie ofert nastąpi dnia 14.11.2014 r. o godzinie 10.00 w siedzibie Zamawiającego.
4. Niezwłocznie po otwarciu ofert Zamawiający dokona ich oceny pod względem ich zgodności z warunkami przetargu.
5. Zamawiający zastrzega, iż w trakcie oceny ofert Zamawiający może wzywać oferentów do złożenia wyjaśnień dotyczących złożonych przez nich ofert.

VI. Termin związania ofertą

Oferent jest związany ofertą w terminie do dnia 26.12.2014 r.

VII. Warunki przetargu, wykaz dokumentów i oświadczeń potwierdzających warunki udziału w przetargu oraz sposób udostępniania tych warunków

1. W przetargu mogą brać udział oferenci, którzy spełniają łącznie poniższe warunki (dalej jako: „**Warunki dopuszczające**”):
 - a. posiadają uprawnienia do wykonywania działalności lub czynności w zakresie odpowiadającym przedmiotowi zamówienia tj. są osobami fizycznymi, osobami prawnymi lub jednostkami organizacyjnymi nieposiadającymi osobowości prawnej, prowadzącymi działalność gospodarczą w zakresie wykonywania kampanii PR,
 - b. posiadają niezbędną wiedzę i doświadczenie oraz dysponują potencjałem technicznym i osobami zdolnymi do wykonania przedmiotu zamówienia lub zagwarantują odpowiednich podwykonawców posiadających niezbędną wiedzę i doświadczenie, dysponujących odpowiednim potencjałem technicznym i osobami zdolnymi do wykonania zamówienia.
2. W celu potwierdzenia spełnienia Warunków dopuszczających Oferenci obowiązani są dostarczyć następujące oświadczenia i dokumenty:
 - a. w celu potwierdzenia spełnienia warunku określonego w ust. 1 pkt a powyżej - aktualny odpis z właściwego rejestru albo aktualne zaświadczenie o wpisie do ewidencji działalności gospodarczej,



- b. w celu potwierdzenia spełnienia warunku określonego w ust. 1 pkt b powyżej – oświadczenie w przedmiocie świadczenia przez oferenta usług objętych przedmiotem zamówienia w ciągu ostatnich 2 lat,
3. Zamawiający do momentu upływu terminu do składania ofert może zmienić warunki przetargu informując o tym co najmniej na stronie internetowej Zamawiającego oraz poprzez udostępnienie przedmiotowej informacji w siedzibie Zamawiającego. W sytuacji gdy Organizator uzna zmianę warunków za istotną może wydłużyć równocześnie termin do złożenia oferty.
4. Zamawiający dokona oceny spełnienia Warunków dopuszczających według formuły spełnia/nie spełnia – w oparciu o analizę treści oświadczeń i dokumentów, jakie na potwierdzenie spełniania warunków udziału w niniejszym postępowaniu dostarczą oferenci.
5. Niespełnienie lub niewykazanie spełnienia wszystkich Warunków dopuszczających łącznie skutkuje odrzuceniem oferty.

VIII. Kryteria oceny ofert

1. Zamawiający dokona oceny i porównania ofert oraz wyboru oferty najkorzystniejszej w oparciu o następujące kryteria:
 - a. **Cena (tj. cena netto za wykonanie przedmiotu zamówienia)** - waga kryterium: 90% (max 90 pkt);
 - b. **Doświadczenia w zakresie świadczenia usług objętych przedmiotem zamówienia** – waga kryterium 10% (max 10 pkt).
2. Maksymalną ilość punktów w ramach kryterium „Cena netto za wykonanie przedmiotu zamówienia” otrzymują najtańsze oferty według wzoru:

$$\text{Liczba punktów} = \frac{\text{Cena oferty najtańszej}}{\text{Cena oferty rozpatrywanej}} \times 100 \times 90\%$$

3. Zamawiający dokona zaokrąglenia wyników do dwóch miejsc po przecinku.
4. W ramach kryterium „Doświadczenie w zakresie świadczenia usług objętych przedmiotem zamówienia” Zamawiający będzie przyznawał punkty za jego występowanie licząc po 1 punkcie za każdy podmiot, na rzecz którego oferent realizował zadania - w sumie jednak nie więcej niż 10 punktów - ustalone na podstawie załączonego do oferty oświadczenia oferenta. Oferent zobligowany jest do zadeklarowania posiadanego doświadczenia (Załącznik nr 3).
5. Punkty z oceny kryteriów wskazanych w ust. 2 i 4 powyżej, zostaną zsumowane i decydowała będzie ocena łączna (suma zdobytych punktów). Oferta może uzyskać maksymalnie 100 pkt.

IX. Informacje dotyczące wyboru najkorzystniejszej oferty

1. Zamawiający udzieli zamówienia oferentowi, którego oferta będzie odpowiadać wszystkim wyżej wymienionym wymaganiom i uzyska łącznie najwięcej punktów w oparciu o podane wyżej



- kryteria oceny ofert.
2. Postępowanie zakończy się wyborem jednego wykonawcy.
 3. Oferta niespełniająca wymogów formalnych określonych w ramach niniejszego postępowania przetargowego, podlega odrzuceniu.
 4. O wyborze najkorzystniejszej oferty Zamawiający zawiadomi wszystkich oferentów oraz poinformuje na stronie internetowej Zamawiającego - w ciągu 1 dnia roboczego od daty zakończenia przyjmowania ofert.
 5. Jeżeli oferent, którego oferta została wybrana, uchyli się od podpisania umowy, Zamawiający zastrzega sobie prawo do złożenia propozycji zawarcia umowy z oferentem, którego oferta będzie najkorzystniejszą spośród pozostałych złożonych ofert.
 6. Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia postępowania w całości bez podania przyczyny. Zamawiający niezwłocznie powiadomi na piśmie oferentów oraz ogłosi na swojej stronie internetowej o zamknięciu przetargu bez dokonania wyboru Wykonawcy.

X. Informacje na temat zakresu wykluczenia z możliwości realizacji zamówienia

1. Z możliwości realizacji zamówienia wyłączone są podmioty, które:
 - a. pozostają w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub jest związany z tytułu przysposobienia, opieki lub kurateli (dotyczy również zastępcy prawnego wykonawcy lub członków organów zarządzających lub organów nadzorczych wykonawców ubiegających się o udzielenie zamówienia);
 - b. przed upływem 3 lat od dnia wszczęcia postępowania o udzielenie zamówienia pozostawał w stosunku pracy z wykonawcą lub świadczył wykonawcy pracę na podstawie stosunku cywilnoprawnego (dotyczy również byłych członków organów zarządzających lub organów nadzorczych wykonawców ubiegających się o udzielenie zamówienia);
 - c. pozostaje w takim stosunku prawnym lub faktycznym, że może to budzić uzasadnione wątpliwości co do bezstronności tych osób.
2. W celu wykazania braku istnienia okoliczności, o których mowa w ust. 1 powyżej, oferent jest zobowiązany dołączyć do oferty oświadczenie o braku występowania wskazanych powyżej okoliczności, według wzoru stanowiącego załącznik nr 2 do niniejszego ogłoszenia.

XI. Sposób porozumiewania się Wykonawców z Zamawiającym

1. Osobą wyznaczoną do kontaktów z oferentami jest Pani Żaneta Mikołajczyk. Odpowiedzi na pytania są udzielane za pośrednictwem poczty elektronicznej: export@food4good.com.pl.
2. Zapytania dotyczące przedmiotu zamówienia należy składać w nieprzekraczalnym terminie 3 dni przed wyznaczonym przez Zamawiającego terminem składania ofert. Zamawiający zastrzega sobie prawo pozostawienia bez odpowiedzi zapytań złożonych po upływie ww. terminu.

XII. Postanowienia końcowe



1. Postępowanie nie jest prowadzone w oparciu o przepisy ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. prawo zamówień publicznych. Postępowanie prowadzone jest na zasadzie przetargu na podstawie przepisów Kodeksu Cywilnego oraz zgodnie z „Wytycznymi Instytucji Zarządzającej Wielkopolskim Regionalnym Programem Operacyjnym na lata 2007-2013 dla Beneficjentów zwolnionych z obowiązku stosowania ustawy Prawo Zamówień Publicznych w sprawie realizowania zamówień współfinansowanych ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego i Budżetu Państwa w ramach Priorytetu I – Działania 1.4, 1.5, 1.6 i 1.7 oraz Priorytetów II i IV-VI” z dnia 04.01.2013 r.
2. Organizator od chwili ogłoszenia przetargu, a oferent od chwili złożenia oferty, są zobowiązani postępować zgodnie z postanowieniami niniejszego ogłoszenia.
3. Organizator oraz oferent może żądać unieważnienia zawartej umowy, jeżeli strona tej umowy, inny oferent lub osoba działająca w porozumieniu z nimi wpłynęła na wynik przetargu w sposób sprzeczny z prawem lub dobrymi obyczajami. Jeżeli umowa została zawarta na cudzy rachunek, jej unieważnienia może żądać także ten, na czyj rachunek umowa została zawarta, lub dający zlecenie. Uprawnienie powyższe wygasa z upływem miesiąca od dnia, w którym uprawniony dowiedział się o istnieniu przyczyny unieważnienia, nie później jednak niż z upływem roku od dnia zawarcia umowy.

miejsowość i data

Pieczęć i podpis Zamawiającego lub osoby uprawnionej do reprezentowania Zamawiającego

Załączniki:

1. Formularz oferty;
2. oświadczenie o braku powiązań z Zamawiającym;
3. oświadczenie w przedmiocie świadczenia przez oferenta usług objętych przedmiotem zamówienia w ciągu ostatnich 2 lat;



Załącznik nr 1 – formularz oferty

Dot. postępowania przetargowego z dnia 03.11.2014 r.

**Centrum Wspierania Innowacji NOVOTEC sp. z
o.o. z siedzibą w PawłóWKu**
Pawłówek 35, Blizanów
62-800 Pawłówek

OFERTA

Ja/My niżej podpisani:

działający w imieniu:

.....

.....

niniejszym:

1. Składam/y ofertę na realizację **zamówienia w zakresie wykonanie usługi tj. kampanii PR na rzecz powiązania kooperacyjnego w ramach projektu pn. „Podniesienie innowacyjności wielkopolskich przedsiębiorstw poprzez współpracę podmiotów w ramach Centrum Wspierania Innowacyjności NOVOTEC”** realizowanego w ramach Działania 1.6 „Rozwój Sieci i Kooperacji”, współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Wielkopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego na lata 2007-2013 (dalej jako: „Program”), - zgodnie z ogłoszeniem o przetargu z dnia 03.11.2014 roku i oferuję/my wykonywanie usług objętych zamówieniem za:

- **cenę netto za wykonanie przedmiotu zamówienia** :.....
zł,
(słownie:.....)*
- **cenę brutto za wykonanie przedmiotu zamówienia:**zł,
(słownie:.....)*

2. Oświadczam/y, że:

- a. spełniam/y wszystkie warunki zawarte w ogłoszeniu o przetargu z dnia 03.11.2014 roku,
- b. Oferta jest ważna do dnia 26.12.2014 r.



3. Do niniejszej oferty załączam/y:

- a. oświadczenie o braku powiązań z Zamawiającym;
- b. oświadczenie w przedmiocie świadczenia przez oferenta usług objętych przedmiotem zamówienia w ciągu ostatnich 2 lat.

.....

miejsowość i data

.....

Pieczęć i podpis oferenta lub osoby uprawnionej do reprezentowania oferenta

* - Należy skreślić w razie niezłożenia przedmiotowego oświadczenia.

** - Należy skreślić niewłaściwe.



Załącznik nr 2 – oświadczenie o braku powiązań z Zamawiającym

.....
pełna nazwa oferenta

.....
miejsowość i data

.....
adres oferenta

.....
NIP oferenta

.....
imię i nazwisko osoby reprezentującej oferenta

Dot. postępowania przetargowego z dnia 03.11.2014 r.

OŚWIADCZENIE OFERENTA O BRAKU POWIĄZAŃ Z ZAMAWIAJĄCYM

Niniejszym oświadczam/-my, że:

- a. nie pozostaję/-my w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia i nie jestem/-my związani z tytułu przysposobienia, opieki lub kurateli z Zamawiającym (dotyczy również zastępcy prawnego wykonawcy lub członków organów zarządzających lub organów nadzorczych wykonawców ubiegających się o udzielenie zamówienia);
- b. przed upływem 3 lat od dnia wszczęcia postępowania o udzielenie zamówienia nie pozostawałem w stosunku pracy z Zamawiającym i nie świadczyłem Zamawiającemu pracy na podstawie stosunku cywilnoprawnego (dotyczy również byłych członków organów zarządzających lub organów nadzorczych wykonawców ubiegających się o udzielenie zamówienia);
- c. nie pozostaje z Zamawiającym w takim stosunku prawnym lub faktycznym, że może to budzić uzasadnione wątpliwości co do bezstronności Zamawiającego.

.....
podpis oferenta



Załącznik nr 3 – oświadczenie w przedmiocie świadczenia przez oferenta usług objętych przedmiotem zamówienia w ciągu ostatnich 2 lat

.....
pełna nazwa oferenta

.....
miejsce i data

.....
adres oferenta

.....
NIP oferenta

.....
imię i nazwisko osoby reprezentującej oferenta

Dot. postępowania przetargowego z dnia 03.11.2014 r.

**OŚWIADCZENIE OFERENTA W PRZEDMIOCIE ŚWIADCZENIA PRZEZ OFERENTA USŁUG OBJĘTYCH
PRZEDMIOTEM ZAMÓWIENIA**

Niniejszym oświadczam/-my, że w przeciągu ostatnich dwóch lat świadczyłem/-liśmy usługi tego typu jak objęte przedmiotem zamówienia na rzecz podmiotów.

.....
podpis oferenta