



**PROGRAM REGIONALNY**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



WOJEWÓDZTWO  
WIELKOPOLSKIE

UNIA EUROPEJSKA  
EUROPEJSKI FUNDUSZ  
ROZWOJU REGIONALNEGO



Kalisz, dnia 03.11.2014 r.

**Centrum Wspierania Innowacji**  
**NOVOTEC Sp. z o.o.**  
Pawłówek 35, Blizanów  
62-800 Kalisz  
NIP 9680933987

### Zapytanie ofertowe nr 3/2014

W związku z realizacją projektu pn. „*Podniesienie innowacyjności wielkopolskich przedsiębiorstw poprzez współpracę podmiotów w ramach Centrum Wspierania Innowacyjności NOVOTEC.*” w ramach Wielkopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego, Działanie 1.6, firma **Centrum Wspierania Innowacji NOVOTEC Sp. z o.o.**, ogłasza postępowanie w trybie zapytania o cenę na:

- Kampania SEO/SEM na rzecz powiązania kooperacyjnego – 1 szt.

Prosimy o przedstawienie oferty na w/w usługę z uwzględnieniem wymienionych poniżej pożądaných elementów.

#### OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA:

W ramach projektu zaplanowano wydatek na przeprowadzenie profesjonalnej kampanii SEO/SEM, dla zagwarantowania, że strona internetowa powiązania kooperacyjnego znajdować się będzie wśród najwyższych pozycji w wynikach wyszukiwania dla słów kluczowych. Koszty na taką kampanię są niezbędne ze względu na konieczność większej rozpoznawalności powiązania kooperacyjnego. Kampania obejmować będzie pozycjonowanie i optymalizację portalu dla wyszukiwarek poprzez:

- Search Engine Marketing (SEM), czyli marketing w wyszukiwarkach jako jedno z najpopularniejszych działań w e-marketingu, które polegać będzie na zwiększaniu widoczności firmowej strony w najpopularniejszych wyszukiwarkach. Głównie kampania koncentrować się będzie na Google, które obsługuje, w zależności od szacunków, od 75 do 90% wszystkich poszukiwań w Internecie. Hasłami, z którymi należy powiązać wyszukiwanie są m.in. „żywność funkcjonalna”, „zdrowa żywność”, „krem kanapkowy”, „żywność fit” itp.
- Zoptymalizowanie kodu strony internetowej powiązania kooperacyjnego przy zastosowaniu metod Search Engine Optimization (SEO, optymalizacja strony dla wyszukiwarki). Celem takiego działania będzie zapewnienie jak najlepszych wyników wyświetlania się danej strony w wyszukiwarce. W kodzie strony zostaną użyte odpowiednie słowa kluczowe (tzw. keywords), tj. takie, które w wyszukiwarce najczęściej wpisują użytkownicy. Słowa kluczowe zostaną zaproponowane przez wykonawcę usługi.

Działania te mają spowodować, że dużo nowych użytkowników trafi na stronę powiązania. W szczególności mają to być osoby, które będą szukały informacji na temat żywności funkcjonalnej, nowego produktu powiązania – kremu kanapkowego „Linette”. Dodatkowo pozytywny efekt będzie wywoływało nowe logo powiązania kooperacyjnego. W ten sposób wiele osób i podmiotów uzyska informację o istnieniu i działalności powiązania, co pozwoli na dalsze rozwój powiązania i pozyskiwanie kolejnych uczestników. Kampania SEM/SEO służyć będzie tylko i wyłącznie promocji na rzecz powiązania kooperacyjnego.

Zamawiający zaplanował Kampanię SEO/SEM w okresie od 01.10.2014 r. do 30.06.2015 r., w ramach trzech kwartałów realizacji projektu, tj. IV kwartał 2014, I kwartał 2015, II kwartał 2015.

**TERMIN REALIZACJI ZAMÓWIENIA: od 17.11.2014 r. do 30.06.2015 r.**

#### Kryteria obligatoryjne:

- Wypełnienie formularza ofertowego i złożenie oświadczeń,
- Gotowość realizacji zamówienia nie później niż do 30.06.2015 r.
- Termin ważności oferty: minimum 60 dni od daty wystawienia oferty.

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Wielkopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego na lata 2007-2013



**KRYTERIA OCENY OFERT:**

<i>Kryteria wyboru</i>	<i>Ocena kryterium</i>
<i>A) Cena netto (PLN)</i>	Punkty w ramach kryterium ceny będą przyznawane wg następującej formuły: $A n = \frac{C \min}{C r} \times 100$ <p>C min – cena minimalna w zbiorze C r – cena oferty rozpatrywanej A n – ilość punktów przyznana ofercie <b>Waga kryterium: 100%</b></p>

**MIEJSCE I SPOSÓB SKŁADANIA OFERT (proszę wybrać jedną z trzech możliwości):**

1. Osobiście w siedzibie firmy: Centrum Wspierania Innowacji NOVOTEC Sp. z o.o., Pawłówek 35, Blizanów, 62-800 Kalisz.
2. Poczta, listem poleconym, kurierem na adres firmy: Centrum Wspierania Innowacji NOVOTEC Sp. z o.o., Pawłówek 35, Blizanów, 62-800 Kalisz.
3. Na adres mailowy: [export@food4good.com.pl](mailto:export@food4good.com.pl)

**TERMIN DOSTARCZANIA OFERT upływa w dniu: 13.11.2014 r.**

**Złożona oferta powinna zawierać co najmniej:**

- nazwę i adres oferenta,
- datę wystawienia oferty,
- cenę netto i brutto w PLN,
- dane pozwalające ocenić ofertę i przyznać punkty zgodnie z kryteriami wyboru,
- przewidywany czas realizacji zgodny ze wskazanymi w niniejszym zapytaniu,
- termin ważności oferty (minimum 60 dni).

Oferty prosimy składać na formularzu ofertowym załączonym do niniejszego zapytania ofertowego jako Załącznik nr 1

**KONTAKT:** Żaneta Mikołajczyk, tel. +48 62 767 89 16, e-mail: [export@food4good.com.pl](mailto:export@food4good.com.pl)  
Centrum Wspierania Innowacji NOVOTEC Sp. z o.o., Pawłówek 35, Blizanów, 62-800 Kalisz.

.....  
Podpis i pieczęć firmy



**PROGRAM REGIONALNY**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



WOJEWÓDZTWO  
WIELKOPOLSKIE

UNIA EUROPEJSKA  
EUROPEJSKI FUNDUSZ  
ROZWOJU REGIONALNEGO



Załącznik nr 1 – Formularz ofertowy

....., dn. ....  
Miejscowość i data\*

.....

.....

.....

Nazwa firmy i dane adresowe\*

**Oferta dla firmy Centrum Wspierania Innowacji  
NOVOTEC Sp. z o.o.**

Pawłówek 35, Blizanów, 62-800 Kalisz, NIP 9680933987

W odpowiedzi na zapytanie ofertowe nr 3/2014 dotyczące Kampanii SEO/SEM na rzecz powiązania kooperacyjnego – 1 szt. (opis zgodny z zapytaniem ofertowym) w ramach realizowanego projektu „Podniesienie innowacyjności wielkopolskich przedsiębiorstw poprzez współpracę podmiotów w ramach Centrum Wspierania Innowacyjności NOVOTEC.” składamy ofertę cenową zgodnie z poniższymi warunkami:

Termin ważności oferty: .....\* dni od daty wystawienia oferty.

Cena netto:.....\* PLN

Cena brutto: .....\* PLN

Termin realizacji zamówienia nie później niż do: .....(należy wpisać datę)\*

Jednocześnie składamy następujące oświadczenia:

1. Oświadczam, iż zapoznałem się z opisem przedmiotu zamówienia z zapytania ofertowego.
2. Posiadamy uprawnienia do wykonywania określonej działalności lub czynności, jeżeli ustawy nakładają obowiązek posiadania takich uprawnień.
3. Znajdujemy się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie zamówienia.

.....  
Podpis i pieczęć wystawcy oferty\*

\*informacje obligatoryjne