



Kalisz, dnia 15.09.2014 r.

Centrum Wspierania Innowacji
NOVOTEC Sp. z o.o.
Pawłówek 35, Blizanów
62-800 Kalisz
NIP 9680933987

Zapytanie ofertowe nr 2/2014

W związku z planowaną realizacją projektu pn. „*Podniesienie innowacyjności wielkopolskich przedsiębiorstw poprzez współpracę podmiotów w ramach Centrum Wspierania Innowacyjności NOVOTEC.*” w ramach Wielkopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego, Działanie 1.6, firma **Centrum Wspierania Innowacji NOVOTEC Sp. z o.o.**, ogłasza postępowanie w trybie zapytania o cenę na:

- Stworzenie strategii Marketingowej – 1 szt.

Prosimy o przedstawienie oferty na w/w usługę z uwzględnieniem wymienionych poniżej pożądaných elementów.

OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA:

Zamawiający obecnie prowadzi sporadyczne akcje promocyjne i marketingowe, jednak mają one chaotyczny przebieg, są nieskalowane, niedopasowane i nie odpowiadają na rzeczywiste zapotrzebowanie powiązania. Stworzenie Profesjonalnej Strategii Marketingowej wiąże się z usystematyzowaniem wiedzy na temat możliwości prowadzonych działań marketingowych. Zamawiający uzyska w ten sposób informacje jakie działania są najbardziej efektywne w stosunku do ponoszonych kosztów.

Opracowanie strategii marketingowej powinno obejmować następujące działania promocyjne:

- Organizacja konferencji promujących powiązanie kooperacyjne – zaplanowano w ramach projektu do realizacji w I kwartale 2015 r.
- Stworzenie logotypu powiązania kooperacyjnego – zaplanowano do realizacji w IV kwartale 2014 r.,
- Kampania SEO/SEM na rzecz powiązania kooperacyjnego – zaplanowano do realizacji w kwartałach: IV 2014, I 2015, II 2015,
- Kampania PR na rzecz powiązania kooperacyjnego – zaplanowano do realizacji w kwartałach: IV 2014, I 2015, II 2015,
- Biuletyn informacyjny – zaplanowano do realizacji w I i II kwartale 2015.

Strategia powinna uwzględniać specyficzny charakter powiązania kooperacyjnego skupiającego się wokół żywności funkcjonalnej. Strategia marketingowa będzie opisywała szczegółowe działania i plan ich realizacji, tak aby odnieść jak najlepszy skutek w zakresie promocji, budowania zaufania i wzrostu rozpoznawalności Zamawiającego i jego działań.

TERMIN REALIZACJI ZAMÓWIENIA: do 31.10.2014 r.

Kryteria obligatoryjne:

- Wypełnienie formularza ofertowego i złożenie oświadczeń,
- Gotowość realizacji zamówienia nie później niż do 31.10.2014,
- Termin ważności oferty: minimum 60 dni od daty wystawienia oferty.



KRYTERIA OCENY OFERT:

<i>Kryteria wyboru</i>	<i>Ocena kryterium</i>
<i>A) Cena netto (PLN)</i>	<p>Punkty w ramach kryterium ceny będą przyznawane wg następującej formuły:</p> $A n = \frac{C \min}{C r} \times 100$ <p>C min – cena minimalna w zbiorze C r – cena oferty rozpatrywanej A n – ilość punktów przyznana ofercie Waga kryterium: 100%</p>

MIEJSCE I SPOSÓB SKŁADANIA OFERT (proszę wybrać jedną z trzech możliwości):

- Osobiście w siedzibie firmy: Centrum Wspierania Innowacji NOVOTEC Sp. z o.o., Pawłówek 35, Blizanów, 62-800 Kalisz.
- Pocztą, listem poleconym, kurierem na adres firmy: Centrum Wspierania Innowacji NOVOTEC Sp. z o.o., Pawłówek 35, Blizanów, 62-800 Kalisz.
- Na adres mailowy: export@food4good.com.pl

TERMIN DOSTARCZANIA OFERT upływa w dniu: 29.09.2014 r.

Złożona oferta powinna zawierać co najmniej:

- nazwę i adres oferenta,
- datę wystawienia oferty,
- cenę netto i brutto w PLN,
- dane pozwalające ocenić ofertę i przyznać punkty zgodnie z kryteriami wyboru,
- przewidywany czas realizacji/ termin dostarczenia zgodny ze wskazanymi w niniejszym zapytaniu,
- termin ważności oferty (minimum 60 dni).

Oferty prosimy składać na formularzu ofertowym załączonym do niniejszego zapytania ofertowego jako Załącznik nr 1

KONTAKT: Żaneta Mikołajczyk, tel. +48 62 767 89 16, e-mail: export@food4good.com.pl
Centrum Wspierania Innowacji NOVOTEC Sp. z o.o., Pawłówek 35, Blizanów, 62-800 Kalisz.

.....
Podpis i pieczęć firmy



Załącznik nr 1 – Formularz ofertowy

....., dn.
Miejscowość i data*

.....

.....

.....

Nazwa firmy i dane adresowe*

Oferta dla firmy Centrum Wspierania Innowacji
NOVOTEC Sp. z o.o.
Pawłówek 35, Blizanów, 62-800 Kalisz, NIP 9680933987

W odpowiedzi na zapytanie ofertowe nr 2/2014 dotyczące Stworzenia strategii Marketingowej – 1 szt. (opis zgodny z zapytaniem ofertowym) w ramach planowanej realizacji projektu „Podniesienie innowacyjności wielkopolskich przedsiębiorstw poprzez współpracę podmiotów w ramach Centrum Wspierania Innowacyjności NOVOTEC.” składamy ofertę cenową zgodnie z poniższymi warunkami:

Termin ważności oferty:* dni od daty wystawienia oferty.

Cena netto:.....* PLN

Cena brutto:* PLN

Termin realizacji zamówienia: do(należy wpisać datę)*

Jednocześnie składamy następujące oświadczenia:

1. Oświadczam, iż zapoznałem się z opisem przedmiotu zamówienia z zapytania ofertowego.
2. Posiadamy uprawnienia do wykonywania określonej działalności lub czynności, jeżeli ustawy nakładają obowiązek posiadania takich uprawnień.
3. Znajdujemy się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie zamówienia.

.....
Podpis i pieczęć wystawcy oferty*

*informacje obligatoryjne